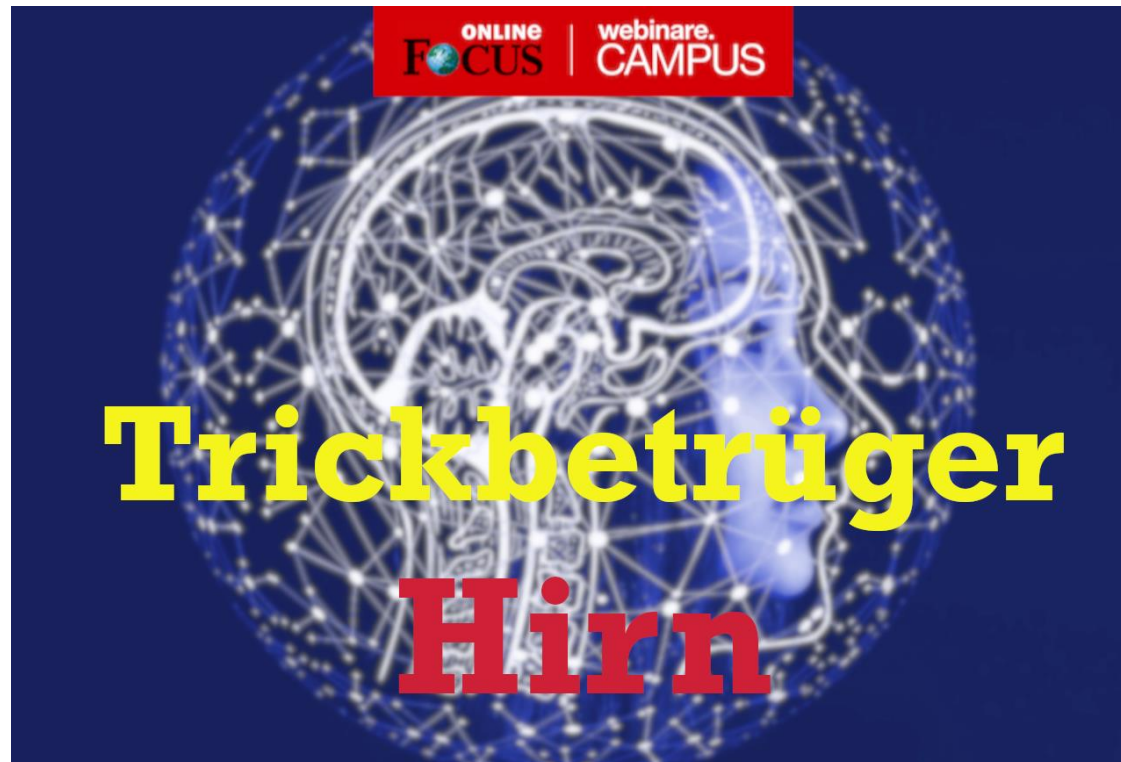




# Trickbetrüger Hirn – Wie wir uns selbst täuschen und es sogar genießen





# ...gerade heute passiert ;-)

Liebe Christoph ,

Vielen Dank für Ihren Einkauf bei uns.

Ich möchte mich persönlich für Ihre Erfahrung mit unserem Produkt entschuldigen:

..ein Kopiervorgang ging problemlos, dann nie wieder! Absoluter Fehlkauf!

<https://www.amazon.de/gp/customer-reviews/R3C6UCDNAYFU4T/>

Wir haben Ihr Problem unserer zuständigen Abteilung gemeldet, um die Qualität zu verbessern.

Wir bemühen uns, allen unseren Kunden 100% Zufriedenheit zu bieten und werden alles tun, um Sie glücklich zu machen.

Um die Dinge richtig zu stellen, würden wir Ihnen gerne eine vollständige Rückerstattung gewähren. Glauben Sie, dass das für Sie in Ordnung ist?

Bitte beachten Sie, dass Sie Ihren Artikel nicht zurücksenden müssen. Wir wollen unseren Kunden keinen weiteren Ärger bereiten.

Bitte antworten Sie auf diese E-Mail, um dieses Problem für Sie zu lösen.

Vielen Dank, dass Sie uns die Möglichkeit gegeben haben, dies richtig zu stellen.

Einen schönen Tag noch!

Aufrichtig,

Mädchen

**Lassie Johnson <lassiecomehome22@gmail.com>**



...nachgelegt ;-)

Liebe Christoph ,

Ich hoffe dir geht es gut.

Wir würden uns sehr freuen, wenn wir Ihre Antwort erhalten könnten.

Mögen Freude und Gesundheit immer mit Ihnen sein.

Mit freundlichen Grüßen,  
Mädchen



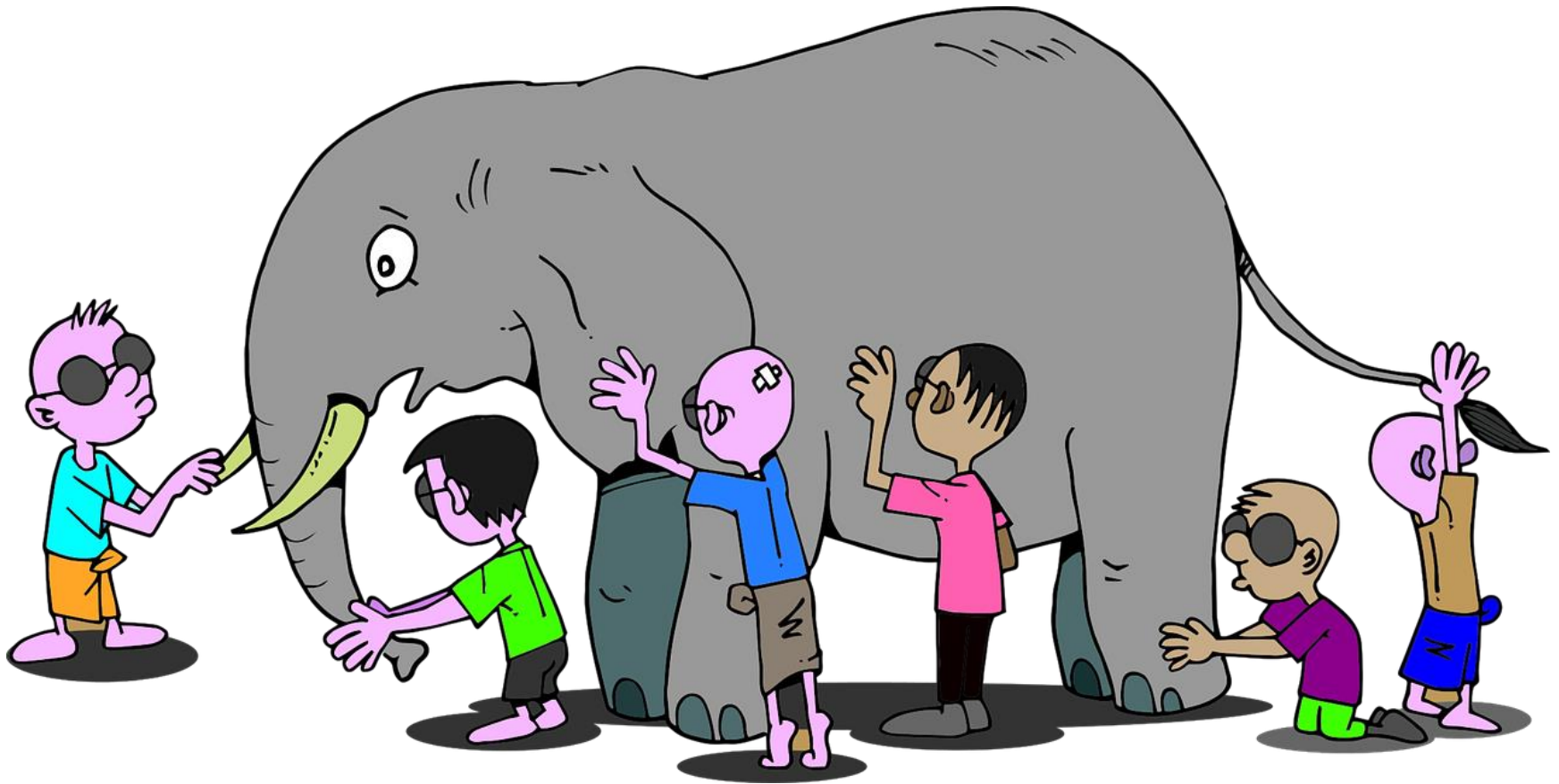


# Bias

- Kognitive Verzerrung ist die systematische fehlerhafte Neigungen beim Wahrnehmen, Erinnern, Denken und Urteilen.
- Sie bleiben meist unbewusst und basieren auf kognitiven Heuristiken.



# Perspektive





# Das trügerische Gedächtnis

Julia Shaw

[\(1331\) So wird das Gedächtnis fehlgeleitet |  
Odysso – Wissen im SWR - YouTube](#)



## wahrnehmen

## interpretieren

Telefonieren

Laute Stimme

Nägel beschauen

Juckende Nase knubbeln

Leise Stimme

Beendet Telefonat

genervt

Gelangweilt

Desinteressiert

Einschmeichelnd

Schleimige Stimme

Abwimmeln

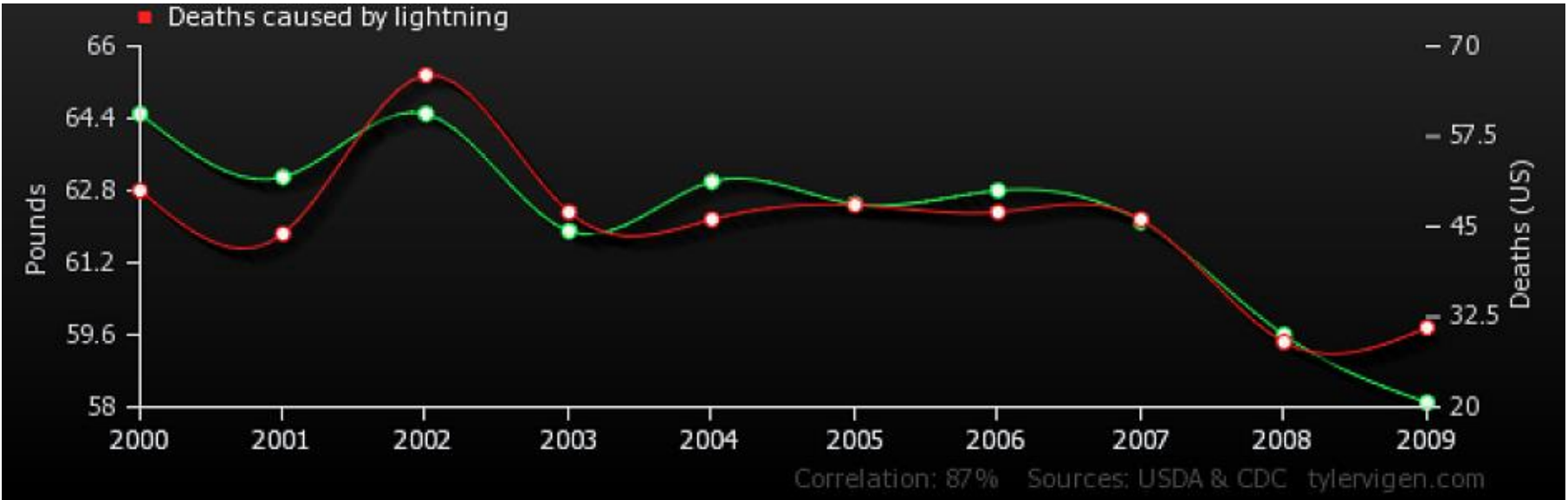
fluchend





# Bias

1. Stereotypen mit Geschlechtern assoziieren (GenderB)
2. Altersdiskriminierung (AgeB)
3. Voreingenommenheit aufgrund des Namens
4. Voreingenommenheit aufgrund von Attraktivität (Beauty Bias)
5. Halo-Effekt / Horns-Effekt
6. Bestätigungsfehler (ConfirmationB)
7. Gruppendenken (ConformityB)
8. Ähnlichkeitsdenken (AffinityB)
9. Autoritätsgläubigkeit (AuthorityB)
10. Selbstüberschätzung (OverconfidenceB)
11. Affektheuristik (BauchB)
12. Scheinkorrelation (WhataboutismB)
- 12.a 😊



Upload this chart to imgur

	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>
<i>Per capita consumption of beef (US)</i> Pounds (USDA)	64.5	63.1	64.5	61.9	63	62.5	62.8	62.1	59.6	58.1
<i>Deaths caused by lightning</i> Deaths (US) (CDC)	50	44	66	47	46	48	47	46	29	31



# Was tun?

- Innehalten
  - Zweifeln
  - Fragen
- 
- Cochones
  - Gelassenheit
    - Spaß



# Webinar Nr. 9

Wie Sie mit dieser einfachen Kompetenz  
Ihre Zukunft meistern: Beobachten



[Anmeldungslink](#)





# *Genießen Sie die Täuschung!*



[www.christoph-michalski.de](http://www.christoph-michalski.de)

Mobil 01578 1765683